

HOSTWP

MATERIAL GRATUITO

# Checklist Black Friday WordPress e WooCommerce

O guia técnico completo, organizado por prazo. Cada item está no prazo em que ele precisa ser feito — não no prazo em que dá vontade de fazer.

---

**38 itens acionáveis** · 6 fases, de D-60 ao pós-evento  
Por Felipe Pavão · [hostwp.com.br](https://hostwp.com.br)

## D-60 — O que precisa de tempo

---

*Não são urgentes hoje. Mas se deixar para depois, não dá mais tempo de corrigir o que eles revelarem.*

- ☐ **Levantar o pico do ano passado.** Visitas simultâneas, pedidos por hora e o momento exato do maior volume. Sem histórico, use o maior pico já registrado e multiplique por 3.
- ☐ **Definir a meta deste ano.** Quanto espera vender e quanta gente precisa chegar para isso. É a meta, não o movimento atual, que define a infraestrutura.
- ☐ **Auditar o estado atual do servidor.** CPU, RAM, disco e banco sob carga normal. Se já está apertado no dia comum, não aguenta o pico.
- ☐ **Fazer o primeiro teste de carga.** Simulando o pico esperado, com foco no checkout — não só na home.
- ☐ **Listar todos os pontos de integração.** Gateway, frete, ERP, antifraude, e-mail transacional. Cada um pode travar sob carga.
- ☐ **Revisar o plano de hospedagem.** Se o teste mostrou gargalo, é agora que dá tempo de migrar sem correria.

## D-30 — Infraestrutura e performance

---

*Corrigir o que o teste apontou e preparar a base para escalar.*

- ☐ **Dimensionar o servidor pelo pico, com folga.** Régua prática: no máximo 50% de uso no pico esperado. O resto é margem para o que você não previu.
- ☐ **Limpar o banco de dados.** Revisões antigas, transients expirados, tabelas órfãs, logs acumulados. Banco inchado é lentidão que aparece sob carga.
- ☐ **Auditar plugins.** Desative o que não é essencial. Cada plugin ativo é código rodando a cada requisição.
- ☐ **Configurar o cache com critério.** Vitrine e categoria em cache agressivo. Carrinho, checkout e minha conta nunca — senão um cliente vê o carrinho do outro.
- ☐ **Otimizar imagens de produto.** WebP, dimensões corretas, lazy loading abaixo da dobra.
- ☐ **Medir Core Web Vitals nas páginas que importam.** Home, categoria, produto e checkout.
- ☐ **Configurar CDN.** Estáticos servidos de perto do cliente aliviam o servidor para o que só ele pode fazer: processar pedido.
- ☐ **Validar backup automático e testar a restauração.** Backup que nunca foi restaurado não é backup, é esperança.

## D-7 — Validação e ensaio

---

*Semana de conferir se o que foi feito funciona. Nada de mudança estrutural aqui.*

- ☐ **Repetir o teste de carga com a configuração final.** Mesmo cenário do D-60, agora com tudo ajustado. Compare os números.
- ☐ **Testar o fluxo de compra ponta a ponta.** Do produto ao pagamento aprovado, com cartão, PIX e boleto. Desktop e celular.
- ☐ **Testar cupons e regras de desconto.** Inclusive as combinações que você não planejou: cupom sobre promoção, frete grátis com desconto.
- ☐ **Conferir estoque e sincronização.** Se o estoque não baixa em tempo real sob carga, você vende o que não tem.
- ☐ **Validar e-mails transacionais.** Confirmação, pagamento aprovado, rastreo. Sob volume, servidor mal configurado entope ou cai em spam.
- ☐ **Configurar monitoramento com alerta real.** Chegando no celular de alguém que pode agir. Monitorar sem alerta é diário de bordo, não defesa.
- ☐ **Congelar mudanças.** Nada de plugin novo, tema atualizado ou ajuste rapidinho. Mudança de última hora é a maior causa de queda.

#### PRECISA DE AJUDA ANTES DO PICO?

### Fala comigo no WhatsApp

Faço um diagnóstico da sua loja e digo, com franqueza, o que ela precisa para aguentar — mesmo que a resposta seja que já está tudo certo.

[Chamar no WhatsApp →](#)

wa.me/5521983594768 · (21) 98359-4768

## D-1 — Véspera

*Dia de conferência, não de trabalho novo.*

- ☐ **Backup completo, feito no dia.** Site e banco, guardados fora do servidor.
- ☐ **Conferir se o congelamento foi respeitado.** Desative update automático de plugin e core.
- ☐ **Checar validade de SSL e domínio.** Parece bobagem até acontecer. Certificado vencendo no dia 28 já derrubou muita loja.
- ☐ **Confirmar limites de recurso.** Memória do PHP, tempo de execução, conexões simultâneas do banco. O padrão costuma ser baixo demais para pico.
- ☐ **Deixar o plano de contingência escrito.** Quem faz o quê se cair, em que ordem, com que acesso. Escrito, não combinado de cabeça.

- ☐ **Definir quem está de plantão.** Com acesso ao servidor, ao painel e ao gateway. Plantão sem acesso é só alguém ansioso olhando o site cair.

## Dia D — Operação

---

*Durante o pico, sua função é observar e reagir rápido. Não otimizar.*

- ☐ **Acompanhar o funil em tempo real.** Carrinho criado, checkout iniciado, pedido aprovado. Queda entre checkout e aprovação é problema técnico, não de preço.
- ☐ **Monitorar recurso do servidor de hora em hora.** Subida sustentada avisa antes da queda.
- ☐ **Vigiar a taxa de erro do gateway.** Pagamento que falha em volume costuma ser timeout de comunicação — e isso é infraestrutura.
- ☐ **Não mexer no que está funcionando.** Nenhuma otimização durante o pico. Se está de pé, deixa de pé.
- ☐ **Se cair, seguir o plano escrito.** Diagnóstico na ordem definida, sem tentativa e erro.

## D+1 a D+7 — O pós que quase todo mundo pula

---

*A Black Friday não acaba na sexta. O que acontece depois define se o resultado se sustenta.*

- ☐ **Registrar os números reais do pico.** É o insumo do dimensionamento do ano que vem.
- ☐ **Revisar o que travou.** Mesmo o que não derrubou a loja. Lentidão pontual no checkout é aviso de gargalo que vai crescer.
- ☐ **Conferir a fila de pedidos e o estoque.** Achar isso no dia 1 é problema pequeno; no dia 15 é problema de reputação.
- ☐ **Confirmar que os e-mails transacionais saíram.** Volume alto revela limite de envio que ninguém sabia que existia.
- ☐ **Descongelar com calma.** Reative atualizações de forma gradual, não tudo de uma vez.
- ☐ **Calcular o custo do que deu errado.** Esse número é o que justifica investir na infraestrutura antes do próximo pico.

## Os 5 erros que mais derrubam loja

---

- 1. Preparar na última semana.** Os itens que salvam a loja precisam de tempo de resposta. Na véspera, só dá para conferir.
- 2. Testar só a home.** Home em cache voa sob qualquer carga. O que cai é o checkout — e ele não é cacheável.

3. **Cachear o checkout.** Resolve o teste de velocidade e cria um problema muito pior: vazamento de dados entre clientes.
4. **Mexer no site durante o pico.** Atualização ou ajuste “rápido” no dia é a causa mais evitável de queda.
5. **Dimensionar pela média.** Servidor que aguenta o movimento normal com folga curta não aguenta um pico de 10x.

#### NEWSLETTER HOSTWP

### Além do Tráfego

Para quem sabe que campanha não termina no clique. Semanal, curta e direta: mídia paga, conversão, tracking, busca, IA e operação pós-clique — escrita por quem olha para o que acontece fora do Gerenciador de Anúncios.

**Assinar gratuitamente →**

[hostwp.com.br/newsletter](https://hostwp.com.br/newsletter)

---

**HOSTWP** — gestão de WordPress e infraestrutura para operações que faturam, anunciam ou dependem do site. Versão completa e sempre atualizada deste checklist: [hostwp.com.br/blog/checklist-black-friday-wordpress](https://hostwp.com.br/blog/checklist-black-friday-wordpress)  
Material gratuito. Pode compartilhar, imprimir e distribuir para a sua equipe ou os seus clientes.